

Communiqué de presse
13 avril 2021

SolarImpulse
Foundation

#beyond
1000
solutions

Embargo jusqu'au 13 avril 2021

La Fondation Solar Impulse présente 1000 solutions propres et rentables à la crise environnementale

➤ Quatre ans après avoir annoncé leur objectif de sélectionner 1000 solutions propres et rentables à la crise environnementale, Bertrand Piccard et son équipe l'ont officiellement atteint. Aujourd'hui, ils s'engagent à aller encore plus loin.

Lausanne, Suisse - Aujourd'hui, la [Fondation Solar Impulse](#), dirigée par l'explorateur et psychiatre Bertrand Piccard, a officiellement franchi le cap des 1 000 solutions identifiées pour protéger l'environnement de manière financièrement rentable. En donnant aux décideurs politiques et économiques les outils permettant d'adopter des politiques énergétiques et environnementales beaucoup plus ambitieuses, la Fondation les aidera à établir une feuille de route pour atteindre leurs objectifs de neutralité carbone avant 2050.

Ces solutions – technologies, produits, procédés ou services issus de start-up et de grandes entreprises qui couvrent les secteurs de l'eau, de l'énergie, de la construction, de la mobilité, de l'industrie et de l'agriculture – ont toutes un point commun : elles bénéficient à la fois à l'environnement et à l'économie. Chaque candidat au label Solar Impulse Efficient Solution a été soumis à un processus d'évaluation rigoureux mené par des experts indépendants. Il s'agit du seul portefeuille de technologies propres et rentables labellisées mis à la disposition des gouvernements, des entreprises et des particuliers.

La masse critique réunie grâce à ce réservoir de plus de 1 000 solutions constitue une ressource unique qui devrait devenir un élément essentiel de l'ensemble des décisions environnementales, des débats médiatiques et des négociations politiques. Et puisque l'innovation ne s'arrête jamais, la Fondation Solar Impulse continuera à labelliser et à ajouter des solutions à la liste.

“Nous avons désormais la preuve qu'il existe suffisamment de solutions pour rendre notre monde plus rentable, plus efficace et plus durable”, assure Bertrand Piccard. “Il n'y a donc plus d'excuses à l'inaction, les décideurs ne pouvant plus prétendre que l'écologie coûte trop cher, nuit à l'économie et détruit des emplois !”

Ces 1000+ solutions sont déjà disponibles sur www.solarimpulse.com. Mais Bertrand Piccard veut aller plus loin. Dès cet été, les solutions seront organisées sous forme de Guide dans lequel pourront puiser particuliers, entreprises et gouvernements pour une mise en œuvre à grande échelle. Ce puissant outil permettra à chacun de trouver des solutions concrètes à des problèmes relevant de contextes géographiques, industriels ou financiers spécifiques en à peine trois clics.

Pour illustrer cette approche qui consiste à résoudre les problèmes environnementaux en restant économiquement compétitif, la Fondation fournira à différentes autorités publiques un Cleanprint, à savoir un rapport donnant une voie claire et concrète vers la réalisation de leurs engagements en matière de climat. Il identifiera également les domaines dans lesquels les autorités pourraient moderniser leur cadre juridique pour permettre un déploiement plus ambitieux des solutions.

Bertrand Piccard présentera le premier Cleanprint lors de la COP26, Conférence sur le climat qui se tiendra en novembre 2021 à Glasgow, avant d'entamer un nouveau tour du monde – par voie terrestre cette fois-ci – pour inciter d'autres dirigeants politiques et économiques à se concentrer sur les solutions plutôt que sur les problèmes !

> À propos du label Solar Impulse Efficient Solution

Le label "Solar Impulse Efficient Solution", le seul aujourd'hui qui garantit la rentabilité économique de produits et procédés écologiques relevant des domaines de l'eau, de l'énergie, de la mobilité, des infrastructures, de l'industrie et de l'agriculture, est attribué à l'issue d'un processus d'évaluation rigoureux mené par un groupe d'experts indépendants et fondé sur des normes vérifiées couvrant les trois principaux thèmes que sont la faisabilité, l'environnement et le rapport coût/efficacité. Cet outil favorisant l'émergence de solutions efficaces a reçu le soutien d'institutions internationales telles que la CCNUCC, la Commission européenne, l'Agence internationale pour les énergies renouvelables (IRENA) et l'Agence internationale de l'énergie (AIE), parmi bien d'autres.

> À propos de la Fondation Solar Impulse

Sélectionner, labelliser et promouvoir des solutions innovantes, propres et rentables pour soutenir les décideurs politiques et économiques dans leurs objectifs environnementaux, tel est le défi que s'est lancé Bertrand Piccard avec la Fondation Solar Impulse. Le "portefeuille de 1 000 solutions" devrait permettre l'adoption de politiques environnementales et énergétiques plus ambitieuses qui protègent l'environnement tout en créant de nouveaux emplois et en générant des profits. Une façon de porter plus loin le symbole du premier tour du monde en avion solaire et d'accélérer la transition vers une économie neutre en carbone.

> À propos de Bertrand Piccard

Un esprit pionnier et une voix influente pour encourager la mise en œuvre de solutions efficaces. L'un des premiers, dès les années 2000, à considérer l'écologie sous l'angle de la rentabilité, Bertrand Piccard est considéré comme un leader d'opinion sur les thèmes de l'innovation et de la durabilité. Président de la Fondation Solar Impulse, il œuvre en faveur d'une croissance qualitative en démontrant le potentiel économique des technologies propres. Dénonçant l'absurdité des systèmes polluants et inefficaces encore trop souvent utilisés aujourd'hui, il prône une modernisation du cadre juridique afin de faciliter l'accès au marché de solutions efficaces. Sa voix est entendue au sein des plus grandes institutions, notamment les Nations unies, la Commission européenne, le Forum économique mondial... et son engagement lui a valu plusieurs titres, tels que Champion de la Terre et Ambassadeur de bonne volonté des Nations unies.

> Avec le soutien de:

Partenaires: Air France, Air Liquide, BNP Paribas, Breitling, Deutsche Telekom, Engie, LVMH, Michelin, Movin'On, Nestlé, Schlumberger, Schneider Electric Foundation, Solvay, Soprema

Autorités publiques: The Scottish Government, Région Grand Est, Région Ile de France, Région wallonne

Pour voir les solutions, visitez notre [website](#).

Des images sont disponibles [ici](#).

Pour nous contacter: press@solarimpulse.com

> Ce que disent nos partenaires

“Chez LVMH, nous prenons l’engagement d’accélérer nos efforts dans la recherche et la promotion de technologies innovantes et propres, allant ainsi toujours plus loin dans notre combat pour l’environnement.”

Bernard Arnault, Président-directeur général, LVMH

“Il y a plus de trente ans, Soprema a décidé d’investir dans la recherche et le développement de nouvelles solutions responsables. Aujourd’hui, ce ne sont plus des innovations mais des solutions efficaces que nous mettons sur le marché. Et certains indicateurs ne trompent pas, les choses changent, lentement, mais combien de temps reste-t-il à la planète ? Soprema est fier de s’engager avec Solar Impulse et ses partenaires et vous appelle à agir, maintenant. Les équipes de Soprema sont mobilisées et prêtes à soutenir d’autres entreprises car nous sommes profondément convaincus que tous ensemble, nous pouvons sauver le monde.”

Pierre-Etienne Bindschedler, Président-directeur général, Soprema

“Il n’y aura pas de futur pour la société sans transition énergétique réussie dans la durée. Cette transformation, qui ne peut être qu’une œuvre collective, passe par des offres de services, de techniques et de technologies. En relevant le défi de sélectionner 1000 solutions favorisant la protection de l’environnement tout en étant rentable, la Fondation Solar Impulse permet d’avancer très concrètement vers cet objectif, dans la lignée des objectifs de l’Accord de Paris.”

Jean-Laurent Bonnafé, Administrateur directeur général, BNP Paribas

“Ces 1000 solutions sont 1000 occasions de changer les choses au bénéfice du plus grand nombre. Movin’On et la Fondation Solar Impulse s’engagent à passer de l’ambition à l’action. Nous leur donnons les moyens, au travers de l’implication de tout notre écosystème, de se développer et de devenir des réalités opérationnelles.”

Erik Grab, Directeur, Movin’On

“Nous sommes ravis et privilégiés de pouvoir t’accompagner dans ce partenariat, et tu peux bien évidemment compter sur notre engagement, l’engagement de toutes les équipes de Solvay pour diffuser ces messages, porteurs d’espoir et qui résonnent profondément avec mes convictions personnelles.”

Ilham Kadri, Présidente du comité exécutif et directrice générale, Solvay

Communiqué de presse

13 avril 2021

“Nous tous chez Breitling félicitons notre ami de longue date, Bertrand Piccard, membre de l'équipe des explorateurs, et son équipe de la Fondation Solar Impulse pour avoir atteint leur objectif de sélectionner 1000 solutions qui sont à la fois écologiques et économiques. Nous sommes fiers que notre nouveau concept d'emballage durable figure parmi les projets qui ont reçu le label Solar Impulse Efficient Solution et nous nous réjouissons de poursuivre cet important partenariat avec la Fondation à l'avenir.”

Georges Kern, Directeur général, Breitling

“Schlumberger s'est associé à la Fondation Solar Impulse parce que nous partageons la conviction commune que l'innovation technologique et scientifique est essentielle pour garantir que la demande croissante d'énergie soit satisfaite de la manière la plus durable possible. Nous sommes fiers de soutenir l'initiative des 1000 Solutions. Félicitations à la Fondation Solar Impulse pour avoir franchi cette étape.”

Olivier Le Peuch, Directeur général, Schlumberger

“La labellisation de 20 solutions ENGIE par la Fondation Solar Impulse le prouve : nous sommes un accélérateur de la transition énergétique. Au moment où tous les plans de relance mettent l'accent sur les énergies vertes, ENGIE est au rendez-vous avec des innovations qui couvrent toute la chaîne de valeur de l'énergie, partout dans le monde. Je remercie tous les talents mobilisés dans ce projet et salue leur engagement en faveur de notre raison d'être.”

Catherine MacGregor, Directrice générale, ENGIE

“Ces 1000 solutions transforment le défi de notre siècle en une opportunité historique. Elles apportent des réponses concrètes pour bâtir un avenir durable dès maintenant. Chez Michelin, nos actions sont guidées par la volonté de trouver le meilleur équilibre entre développement des personnes, performance économique et respect de la planète. En soutenant ces 1000 initiatives créatrices de progrès pour tous, le Groupe est plus que jamais fidèle à ses convictions”

Florent Menegaux, Président, Groupe Michelin

“Le secteur de l'information et de la communication (TIC) a un grand potentiel pour soutenir la réduction des émissions de carbone. Nous souhaitons que notre industrie devienne neutre en CO2 et double son efficacité énergétique.”

Claudia Nemat, Membre du conseil d'administration technologie et innovation, Deutsche Telekom AG

“Etats, Entreprises, Citoyens, nous partageons tous une responsabilité dans la construction de l’avenir. Aujourd’hui, plus que jamais, Air Liquide s’engage à agir pour une société bas carbone, notamment en réduisant les émissions de CO₂, et ainsi contribuer à bâtir un avenir durable. Les solutions existent. Il est temps d’agir ensemble”

Benoît Potier, Président directeur général, Air Liquide

“Air France et La Fondation Solar Impulse partagent une même conviction : le monde de demain a besoin de l’aviation. Notre responsabilité est que l’aviation de demain soit pleinement conciliable avec la préservation de notre planète. Imaginer l’avion du futur, développer dès aujourd’hui les nouvelles énergies, explorer toutes les pistes pour des opérations plus responsables en vol comme au sol, c’est agir. Cette transformation est non seulement possible mais déjà engagée.”

Anne Rigail, Directrice générale, Air France

“Pour accélérer la transition vers une économie zéro carbone, nous devons partager les innovations les plus efficaces et les plus accessibles entre les industries. Nestlé est fière de présenter son approche de la lutte contre le changement climatique dans le secteur de l’alimentation et des boissons à travers l’initiative 1000 solutions de Solar Impulse.”

Mark Schneider, Administrateur délégué, Nestlé

“Merci à la Fondation Solar Impulse et toutes mes félicitations à Bertrand Piccard. Au-delà de l’inspiration que nous apporte toutes ces initiatives scientifiques, nous sommes fiers de collaborer avec vous en développant des solutions concrètes et prêtes à l’emploi pour résoudre les problèmes posés par le changement climatique.”

Jean-Pascal Tricoire, Président-directeur général, Schneider Electric