

**FONDATION
D'ENTREPRISE MICHELIN
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023**

**ENSEMBLE
EN MOUVEMENT**

DÉCOUVRIR



ALLER PLUS LOIN

//

Le mouvement, c'est la mobilité mais aussi plus largement l'évolution et le développement de l'individu, l'innovation, la santé, la création. Le rôle de la Fondation est d'accompagner toutes celles et ceux qui se mettent en mouvement, pour les aider à aller plus loin. //



**Florent
Menegaux**

PRÉSIDENT DU GROUPE
MICHELIN

Florent Menegaux, comment concevez-vous le rôle et l'engagement de Michelin au sein de la société ?

Michelin est avant tout une communauté humaine, réunie autour d'une raison d'être, « offrir à chacun une meilleure façon d'avancer », qui partage un socle de valeurs et se projette dans une mission et un rêve communs. Chaque jour, elle résout des problèmes, produit des innovations, crée des richesses.

Tout cela, elle le fait à la recherche d'un équilibre entre le développement des



Forrest Patterson

DIRECTEUR DU MÉCÉNAT
ET DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL DE
LA FONDATION

Vous avez rejoint la Fondation, alors qu'elle fête ses 10 ans. Quel regard portez-vous sur son action ?

La Fondation agit depuis sa création au cœur des territoires, en proximité avec les habitants, en France, mais aussi dans les pays du monde où Michelin est présent. Cet accompagnement s'inscrit dans une longue tradition d'engagement sociétal du Groupe, avec par exemple le soutien historique au sport, à l'éducation, à la culture... La création de la Fondation a permis de structurer et d'organiser nos engagements en les plaçant sous le signe de notre vision, « l'Homme en mouvement ». Cette ligne directrice a guidé et animé nos actions dans des domaines divers, tels que l'éducation, la solidarité, l'environnement... La Fondation est dotée de bases solides qui nous permettent

“ ” “ ” .

“ 2023 signe le renouvellement de notre stratégie d'engagement, avec pour objectif de donner plus d'impact à nos actions et de renforcer nos efforts collectifs, au service de nos bénéficiaires. ”

SOMMAIRE

DIX ANS D' ACTIONS

Notre mission



10 ans en chiffres



Notre action dans le monde



L'ANNÉE 2023

Les chiffres clés et projets phares



Des collaborateurs engagés



Les temps forts



Notre équipe



NOTRE VISION POUR DEMAIN

Lettre de Forrest Patterson



Nos nouveaux champs d'action



NOTRE MISSION

RENFORCER L'ENGAGEMENT CITOYEN POUR PLUS D'IMPACT

Créée en 2014, la Fondation Michelin reflète la tradition d'engagement sociétal du groupe Michelin. Placée sous le signe de l'Homme en mouvement, elle soutient des projets novateurs en droite ligne avec sa culture humaniste bénéficiant au plus grand nombre.

À travers la Fondation, nous avons à cœur d'agir dans les territoires où le groupe Michelin est implanté. Notre objectif est de nous inscrire en complément des actions locales de mécénat déjà existantes, et du programme Michelin Volontariat dédié à l'implication des salariés dans leur environnement proche.



10 ANS D'IMPACT EN CHIFFRES

Depuis dix ans, la Fondation d'Entreprise Michelin se mobilise, aux côtés de ses associations partenaires, pour soutenir des projets d'intérêt général, en ligne avec les valeurs de respect et de solidarité portées par le Groupe.

En quelques chiffres, notre action depuis 2014 :

Nombre de projets soutenus



Montant global alloué aux projets



dont 1/4 des projets à l'international



**Répartition
en % par
domaines
sur 10 ans**

**Éducation
Solidarité**

35 %

**Culture et
Patrimoine**

30 %

Environnement

5 %

**Mobilité
durable**

14 %

**Sport et
santé**

16 %

DONNER LES MOYENS AUX INITIATEURS DE MOUVEMENT

La « Maison de la Vie » accompagne les personnes en rémission d'un cancer, en leur offrant un espace pour se reconstruire, retrouver goût en la vie et confiance en elles lorsqu'elles retournent à l'emploi. Cette idée visionnaire, lancée à l'initiative d'une salariée du groupe Michelin, a été l'un des projets fondateurs de la Fondation d'Entreprise Michelin. Il a inspiré notre engagement autour de la solidarité et de la lutte contre l'exclusion sous toutes ses formes.



La "Maison de la Vie" est le fruit d'une magnifique rencontre. À l'époque, en 2015, il existait encore peu d'initiatives destinées à accompagner les personnes en rémission.



Jean-Michel Ricard

COFONDATEUR DE L'ASSOCIATION SIEL BLEU,
PARTENAIRE DE LA « MAISON DE LA VIE »

LIRE LA SUITE



Il y a eu la possibilité de changements humains très riches dans la prise, à tous les niveaux. Le groupe de travail a fait confiance pour porter le projet qui permet aujourd'hui aux personnes ayant subi une maladie grave de mieux vivre leur retour au travail.



Anne Teffo,

initiatrice du projet « Maison de la Vie »



**DÉCOUVREZ EN
VIDÉO LE PROJET
LA MAISON DE
LA VIE**

CHIFFRES CLÉS

10

Maisons de la Vie
aujourd'hui

80

séjours de
2015 à 2024

AGIR DEPUIS 10 ANS PARTOUT DANS LE MONDE



**Faciliter la route
vers l'école**



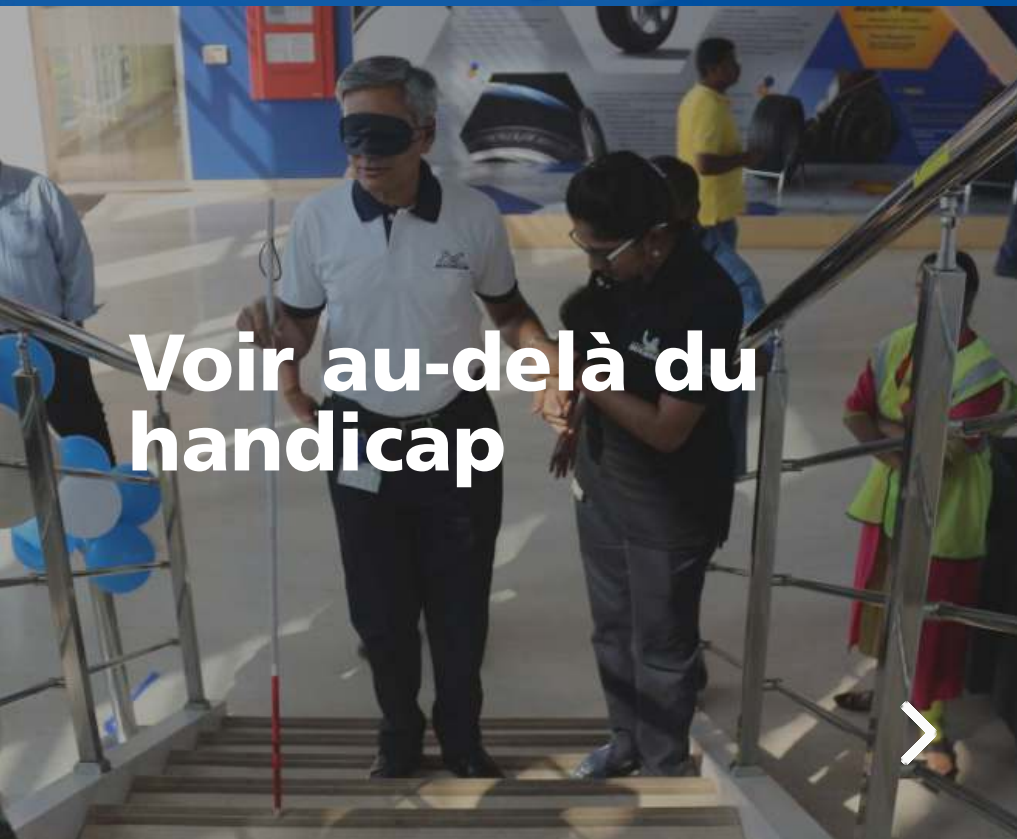
**Accompagner
vers les métiers
de demain**



**Recréer du lien
social par le sport**



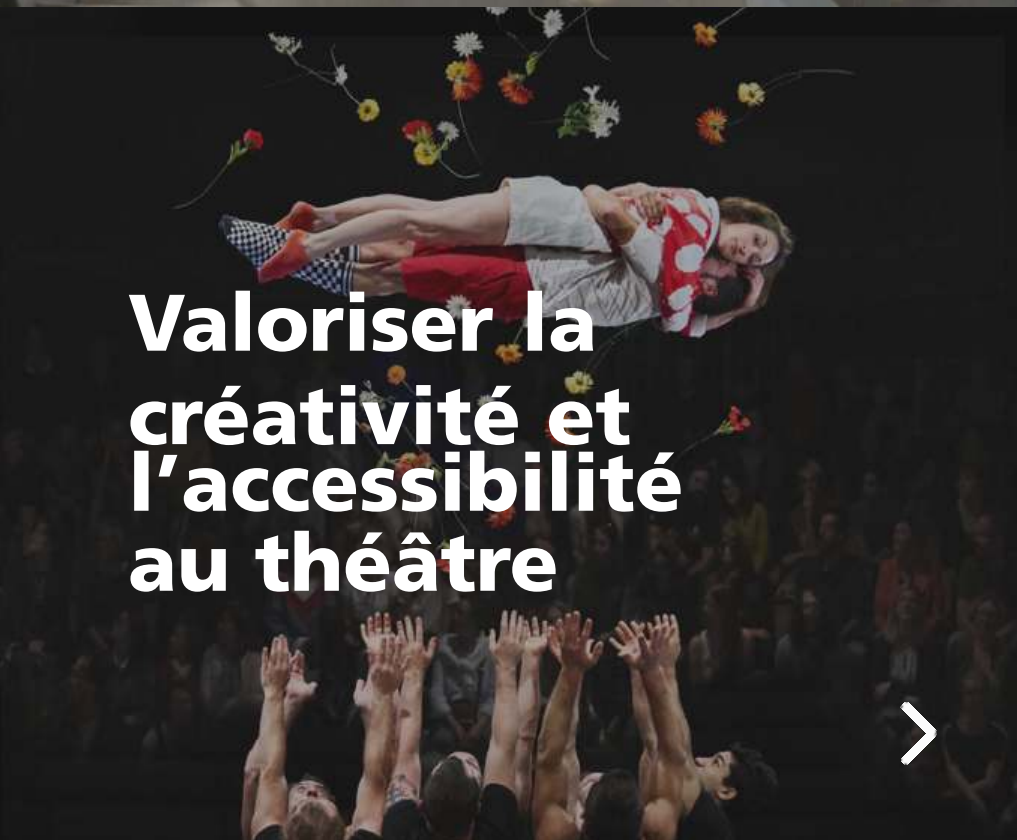
**Améliorer
l'accès aux soins
dans les zones
les plus reculées**



Voir au-delà du handicap



Se mobiliser face au dérèglement climatique



Valoriser la créativité et l'accessibilité au théâtre



Se mobiliser pour préserver le patrimoine local



Porter la voix des jeunes sur la mobilité sûre



Protéger les forêts



FACILITER LA ROUTE VERS L'ÉCOLE

ENFANTS DU MÉKONG

ASIE DU SUD-EST

Dans certains villages ruraux d'Asie du Sud-est, la route que doivent emprunter les enfants pour se rendre à l'école est parfois longue et dangereuse. Depuis bientôt 10 ans, la Fondation d'Entreprise Michelin soutient avec Enfants du Mékong le projet « En route vers l'école ».

La Fondation d'Entreprise Michelin finance des moyens essentiels : vélos, casques, motos, camions, tuk-tuks pour le transport scolaire et les travailleurs sociaux, dans plus de 130 villages en Asie du Sud-Est, en Thaïlande, au Laos, au Cambodge, aux Philippines.

Chaque année ces initiatives ont un impact direct et positif sur la vie quotidienne des bénéficiaires : l'assiduité et la performance scolaire, la limitation du risque d'accidents, les économies pour les familles à faibles revenus et la facilitation de l'accès aux services de santé et sociaux.

LIRE LA SUITE

**GALERIE
PHOTOS**



CHIFFRES CLÉS

Plus de

4 000
bénéficiaires

4
pays

500
collaborateurs
Michelin mobilisés

150
bénévoles

ACCOMPAGNER VERS LES MÉTIERS DE DEMAIN

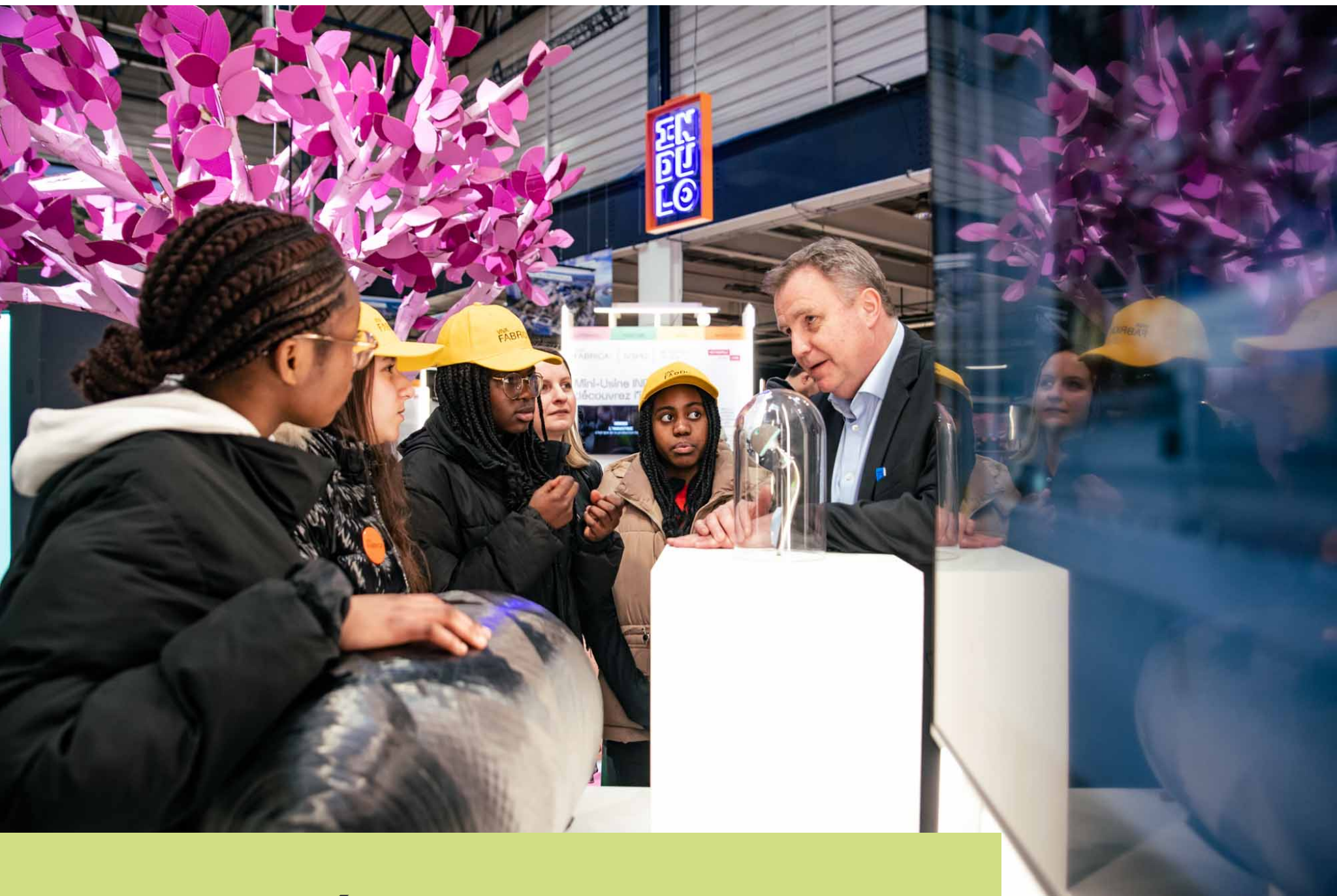
FONDATION VIVA FABRICA !

FRANCE

Pour déconstruire les préjugés sur le monde de l'industrie et démontrer aux jeunes comment l'usine se réinvente pour demain, La Fondation d'Entreprise Michelin soutient la Fondation Viva Fabrica ! Tous les deux ans, des salons ouvrent leurs portes pour faire rayonner les savoir-faire des métiers.

La Fondation d'Entreprise Michelin, Grand mécène de la Fondation Viva Fabrica !, apporte son soutien à cette grande manifestation d'intérêt général afin de renforcer les liens entre la société et l'industrie et favoriser l'insertion socio-professionnelle de tous les publics, les jeunes générations, mais aussi les personnes fragilisées par des facteurs économiques, sociaux-professionnels et/ou géographiques.

Forte de ses convictions vers un monde professionnel plus inclusif, la Fondation d'Entreprise Michelin et l'association CeCler ont pu présenter la plateforme PIETRA : un dispositif d'insertion pour mettre en adéquation les besoins de recrutement des entreprises de la région lyonnaise avec la recherche d'emploi des réfugiés et primo-arrivants.



CHIFFRES CLÉS

4

éditions (Paris, Marseille,
Lyon et en digital)

180 000

visiteurs

RECRÉER DU LIEN SOCIAL PAR LE SPORT

ASM Omnisports

FRANCE

Permettre à tous, sans distinction d'origine sociale ou de revenu, de pratiquer une discipline sportive dans des lieux de rencontre largement ouverts, pour favoriser la cohésion sociale, la diversité et la prévention des discriminations est l'ambition commune de la Fondation d'Entreprise Michelin et de l'association ASM Omnisports.

Une trentaine de projets s'inscrivent aujourd'hui dans la durée grâce au soutien financier de la Fondation d'Entreprise et l'engagement fort des salariés Michelin en collaboration avec des acteurs locaux. Parmi ces actions : l'organisation d'animations sportives en pied d'immeubles, des opérations découverte du sport avec les maisons de quartier, des aides aux devoirs ou encore des actions citoyennes en coopération, entre autres, avec le Secours Populaire, la Banque alimentaire, CeCler...

LIRE LA SUITE

**GALERIE
PHOTOS**



CHIFFRES CLÉS

6 000
adhérents

400
bénévoles

1 500
bénéficiaires par an
(dont 900 habitants
issus de quartiers
prioritaires)

AMÉLIORER L'ACCÈS AUX SOINS POUR TOUS

FOUNDATION FOR RURAL RECOVERY AND DEVELOPMENT (FORRAD)

INDE

Depuis 2017, la clinique mobile développée par l'ONG FORRAD et la Fondation d'Entreprise Michelin a sillonné les routes du district de Thiruvallur dans l'État du Tamil Nadu en Inde. Elle tente de relever plusieurs défis pour un impact sanitaire positif : agir en prévention des maladies prédominantes de la région, améliorer la prise en charge des populations éloignées et sensibiliser les communautés locales à la santé mentale.

En six ans, l'initiative a permis de procéder à l'établissement de diagnostics de base et a assuré le traitement de patients atteints de maladies aiguës mais aussi chroniques, comme le diabète, l'hypertension ou l'anémie.

La clinique a engagé des sessions d'information, de sensibilisation et de formation sur des thématiques clés comme la santé des femmes, l'accompagnement des personnes âgées, la santé mentale, la nutrition et l'attention à l'environnement, ayant ainsi un impact sanitaire positif sur la région.



CHIFFRES CLÉS

+ 37 900
consultations

1 040
bénéficiaires des sessions
de sensibilisation

VOIR AU-DELÀ DU HANDICAP

HANDICAP INTERNATIONAL

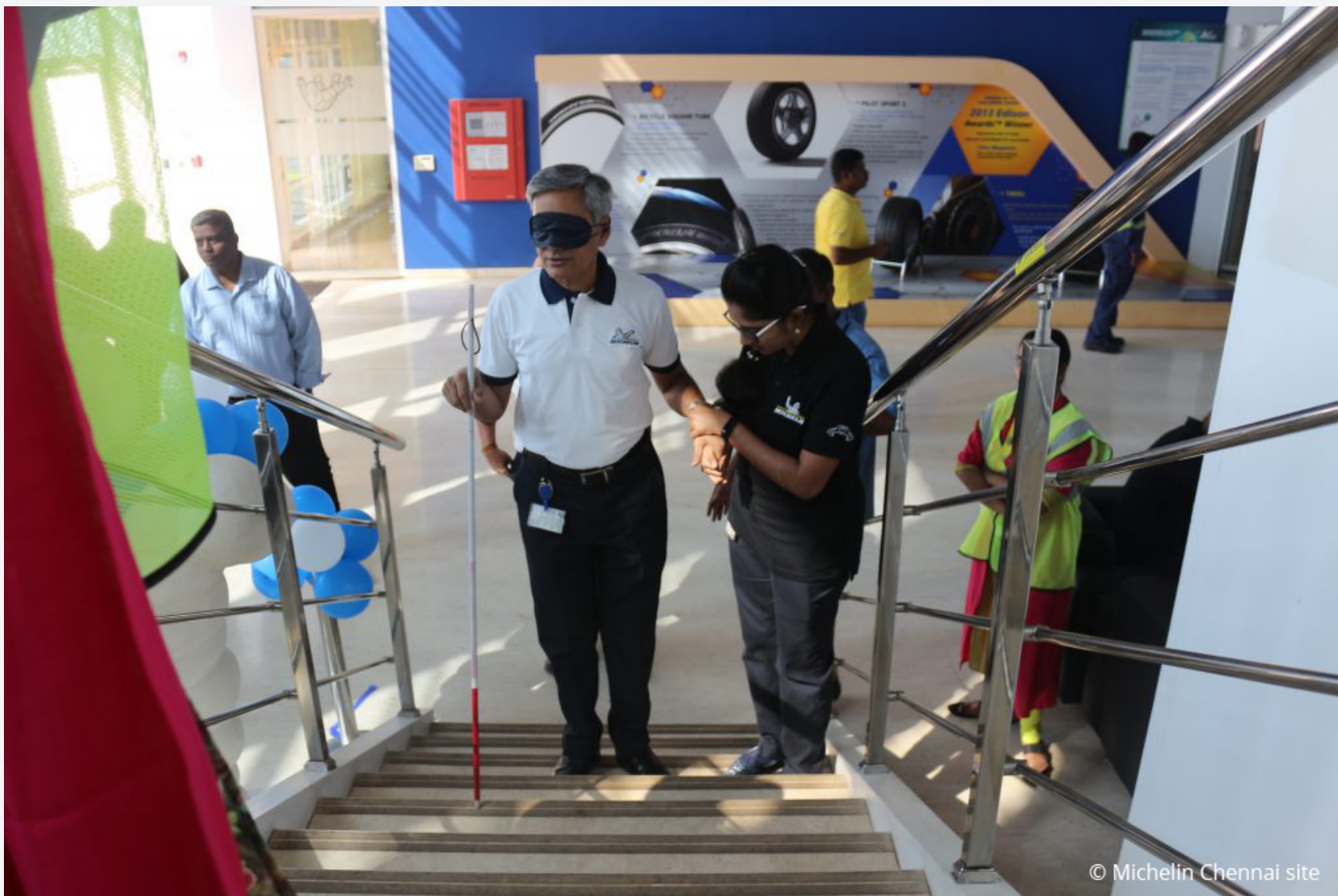
INDE

Les équipes de Michelin en Inde et en Asie ont travaillé étroitement avec le projet Handicap & Emploi de Handicap International visant à lancer les employeurs sur le chemin de l'inclusion. Pour tester et enrichir les méthodologies et outils du programme, un lancement ambitieux a vu le jour sur le site de Michelin en Inde, à Chennai.

L'insertion des personnes handicapées dans le monde du travail est un enjeu mondial majeur : plus de 80 % sont exclues du marché, ne leur permettant pas de subvenir aux besoins de leur famille et de jouer un rôle actif dans la société.

Dans ce cadre, une étude sur les enjeux du recrutement de personnes handicapées et une boîte à outils « employeurs inclusifs » comprenant une méthodologie et des ressources accessibles ont été créées et diffusées.

LIRE LA SUITE



CHIFFRES CLÉS

112
entreprises
participantes

1 500
personnes
sensibilisées

176
embauches de
personnes en situation
de handicap

SE MOBILISER FACE AU DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

NOVA SCOTIA NATURE TRUST

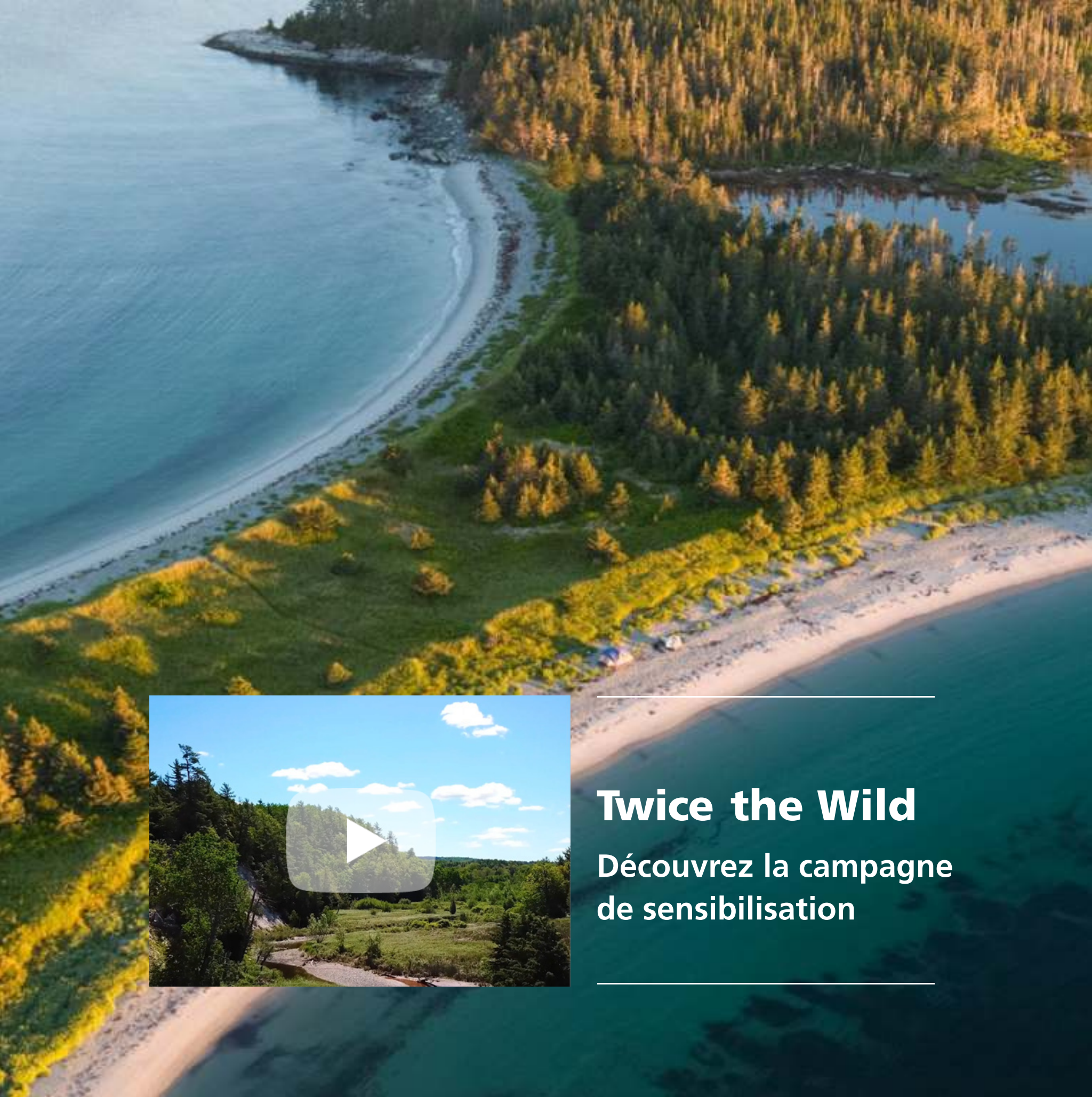
NOUVELLE-ÉCOSSE

Une campagne de mobilisation massive pour engager les citoyens dans la préservation des espaces naturels, c'est le pari du programme « Twice the Wild ». Œuvrant à l'international, la Fondation d'Entreprise Michelin a choisi de soutenir ce projet environnemental en Nouvelle-Écosse, où le groupe Michelin est présent depuis 50 ans.

Pour catalyser les efforts de l'organisation Nova Scotia Nature Trust, le don de la Fondation d'Entreprise Michelin a permis de mobiliser de nombreux financements supplémentaires du gouvernement du Canada, du Nova Scotia Crown Share Land Legacy Trust, et a également inspiré d'autres bailleurs de fonds privés.

Le résultat ? Sept nouvelles terres acquises dès les premiers mois et un intérêt public fort.

LIRE LA SUITE



Twice the Wild

Découvrez la campagne
de sensibilisation

CHIFFRES CLÉS

1,5 M
dollars canadiens
de dons collectés

10,319
hectares de terres
préservées

+ 2 400
donateurs

VALORISER LA CRÉATIVITÉ ET L'ACCESSIBILITÉ AU THÉÂTRE

COMÉDIE DE CLERMONT

FRANCE



**GALERIE
PHOTOS**

Désireuse d'ouvrir la culture à tous sur nos territoires, La Fondation Michelin encourage la Comédie de Clermont Ferrand à ouvrir les portes de son théâtre à de nouveaux publics depuis 10 ans. Son investissement financier a permis d'offrir les moyens de promouvoir l'art dans la cité. Après plus de 22 ans sans lieu qui lui soit propre, elle a enfin ouvert son théâtre en 2020 et continue de servir l'ambition de la scène nationale, d'accueillir et de montrer des artistes d'envergure à Clermont-Ferrand.

[LIRE LA SUITE](#)



La vidéo de
Brigitte Lefèvre
présidente de La Comédie
de Clermont pour les 10 ans
de la Fondation

CHIFFRES CLÉS

125
représentations sur la
saison 2022/2023

29,4 %
des spectateurs de
moins de 27 ans

SE MOBILISER POUR PRÉSERVER LE PATRIMOINE LOCAL

LA FONDATION POUR LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

FRANCE

L'initiative « Le Plus Grand Musée de France » incarne une volonté commune pour la Fondation d'Entreprise Michelin et la Sauvegarde de l'Art Français : agir pour la protection des trésors mobiliers accessibles à tous gratuitement.

Conduit depuis cinq ans déjà, ce projet d'intérêt général a engagé des centaines de collaborateurs du groupe Michelin dans l'identification et la restauration d'œuvres de leur patrimoine local, souvent menacées sans mobilisation citoyenne pour leur venir en aide.

LIRE LA SUITE

**Découvrez la
restauration du
Camion de Gourin**





CHIFFRES CLÉS

60

œuvres d'art
sauvées depuis
2014

14

sites Michelin
engagés en
2023

378 000 €

Montant alloué pour
la restauration des
œuvres

PORTER LA VOIX DES JEUNES SUR LA MOBILITÉ SÛRE

YOUTH FOR ROAD SAFETY

MONDE



**GALERIE
PHOTOS**

Youth for Road Safety (YOURS) travaille avec et pour les jeunes, afin de promouvoir et sensibiliser à la sécurité routière et la mobilité durable. En tant que partenaire fondateur, la Fondation d'Entreprise Michelin apporte un soutien précieux pour renforcer son réseau mondial The Global Youth Coalition for Road Safety.

Nous croyons que les jeunes ont le droit de participer aux questions qui affectent le plus leur avenir. Nous plaidons en faveur d'un « changement de paradigme » pour les décideurs, en considérant les jeunes non plus comme les auteurs des accidents de la route mais en les intégrant comme la solution. Cela implique de relier les agendas mondiaux de mobilité, de jeunesse et de développement durable.



Raquel Barrios

DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DE YOURS

[LIRE LA SUITE](#)

CHIFFRES CLÉS

+ 2 100
jeunes membres
agissant dans
126 pays

44
actions
locales

+550 000
personnes
sensibilisées

PROTÉGER LES FORÊTS

WWF BRÉSIL

AMAZONAS

La forêt Amazonienne, poumon vert de la planète, abrite une biodiversité unique. Pour la protéger contre la dégradation qui la menace, WWF Brésil, financé par La Fondation Michelin depuis 2019, change la donne dans l'État de l'Amazonas au Brésil en revitalisant la filière du caoutchouc naturel. Cette initiative permet aux populations locales de générer des revenus en remplacement des activités illégales et destructrices sur ce territoire, tout en protégeant la forêt.

Grâce au soutien de la Fondation, ce projet a permis d'améliorer la chaîne d'approvisionnement du caoutchouc naturel amazonien, mais aussi de promouvoir l'engagement des jeunes et des femmes dans la région. Les salariés de Michelin Brésil y ont aussi fortement participé en se portant bénévoles sur ce projet dont les bénéficiaires sont nombreux : petits et moyens producteurs, associations, familles, populations autochtones et communautés locales.

À terme, l'objectif est de développer un modèle économique viable dans la région, qui fonctionnerait de manière indépendante.

LIRE LA SUITE

**GALERIE
PHOTOS**



CHIFFRES CLÉS

522
familles
bénéficiaires

1 380 000
hectares de zone
protégée de la forêt

L'ANNÉE 2023

CHIFFRES CLÉS

Année charnière, 2023 nous a permis de réaffirmer notre engagement dans la durée, d'insuffler de nouvelles priorités pour l'avenir afin de maximiser notre impact.



+80
projets soutenus
en 2023

Pour une dotation globale de

11,7 M€

2023 a permis à la Fondation d'Entreprise Michelin de renforcer ses partenariats et d'accompagner des initiatives innovantes au cœur des territoires.

FOCUS SUR SIX PROJETS PHARES DE L'ANNÉE

***BIBLIOTHÈQUES
SANS FRONTIÈRES***



***FONDS
ESPCI PARIS***



***LES
INSATIABLES***



***CEC MASSIF
CENTRAL***



***CLERMONT
AUVERGNE OPÉRA***



***FONDS DE
DOTATION ENVIE***



**TOUS NOS PARTENAIRES
BÉNÉFICIAIRES 2023**



CONDUIRE LE MOUVEMENT ENSEMBLE

Des collaborateurs engagés

Pour Michelin, les entreprises ont un rôle à jouer pour apporter des réponses collectives aux enjeux sociétaux.

Fort de cette conviction, le Groupe affirme sa volonté de contribuer, au-delà de ses performances économiques, sociales et environnementales, au progrès de l'humanité. À ce titre, l'implication des collaborateurs du groupe Michelin constitue l'un des piliers de son action.



Au-delà des actions de mécénat menées à travers sa fondation d'entreprise, le Groupe encourage et valorise l'engagement solidaire des collaborateurs à travers :

LE VOLONTARIAT



LE MENTORAT



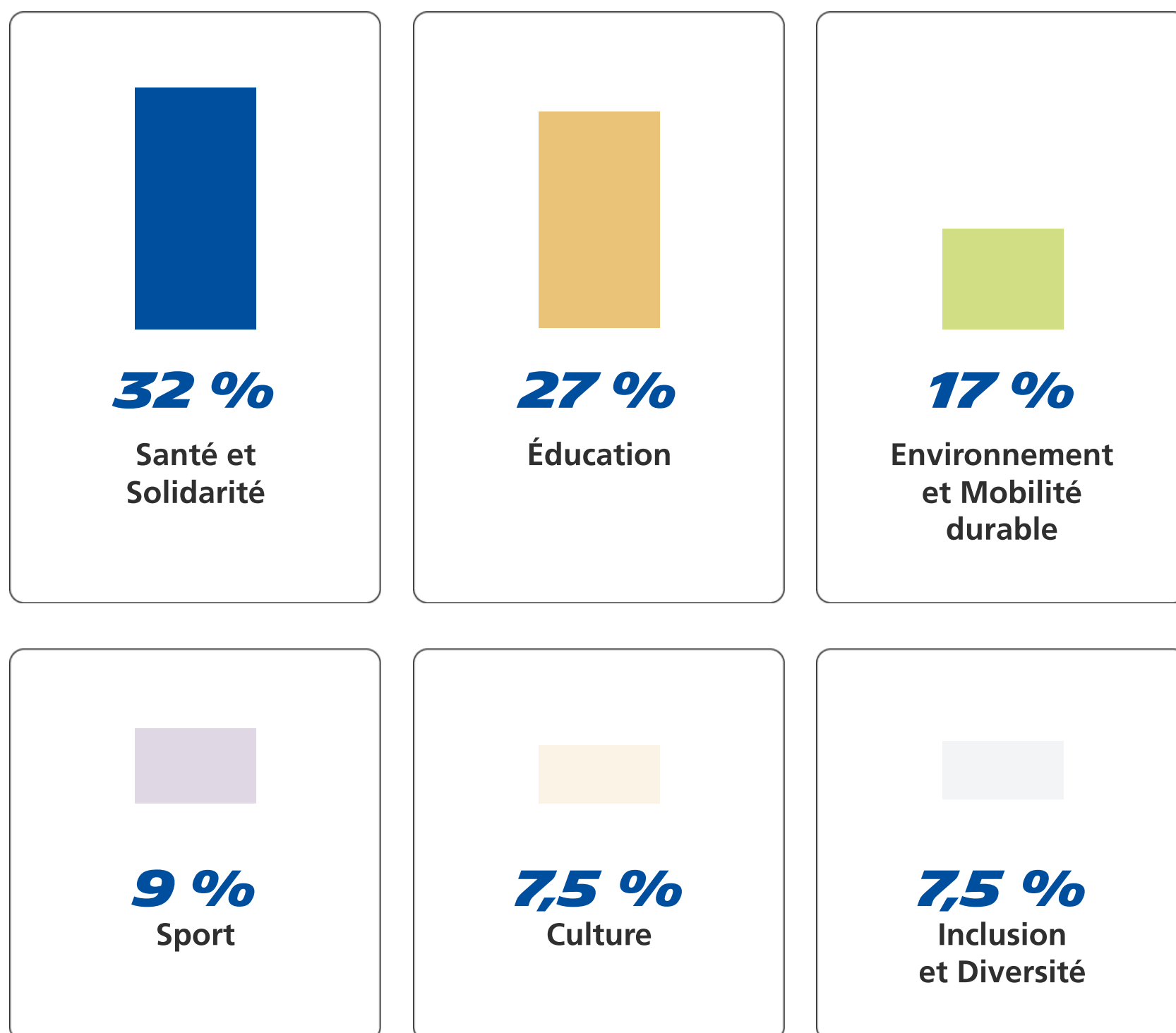
***LE MÉCÉNAT DE
COMPÉTENCES***



VOLONTARIAT

Le programme Michelin Volontariat reflète la volonté du Groupe d'encourager des actions de volontariat au bénéfice des communautés locales favorisant ainsi l'engagement, la fierté et le développement de compétences de nos collaborateurs.

RÉPARTITION DES ACTIONS PAR DOMAINES



NOS 5 PROJETS COUPS DE CŒUR 2023



BRÉSIL



THAÏLANDE



CHINE



ÉTATS-UNIS



FRANCE



CHIFFRES CLÉS

Objectif 2030 :

2 X
plus de collaborateurs
engagés entre 2022 et 2023

20 %
des salariés impliqués dans
des actions de volontariat

MENTORAT

La Fondation d'Entreprise Michelin s'engage pour l'égalité des chances. Elle soutient dans ce cadre l'association Chemins d'avenirs, une structure qui mise avant tout sur la motivation des jeunes, indépendamment des filtres classiques des résultats scolaires ou des critères sociaux.

Dans ce programme dédié à 100 % aux jeunes des zones rurales et des petites villes, être collaborateur Michelin et mentor est un challenge autant qu'un facteur d'accomplissement.



Salomé Berlioux,

FONDATRICE DE CHEMINS
D'AVENIRS



**Le mentorat est un
levier d'ascension**

**sociale et de
réalisation de soi très
puissant et un pilier**

**de l'accompagnement
des jeunes.**



LIRE LA SUITE



Au sein de Michelin,
l'engagement peut s'exercer et
se vivre de différentes façons.

Yves Chapot

est à la fois Directeur Financier
du groupe Michelin et mentor
de Chemins d'avenirs depuis
plusieurs années.



#PortraitsDesTerritoires



Céline Rancoule,

DIRECTRICE DU MÉCÉNAT -
CHEMINS D'AVENIRS



**La relation tissée
est un facteur**

**d'épanouissement
pour le mentoré, mais
aussi pour le mentor**

**qui s'ouvre à de
nouveaux horizons.**



LIRE LA SUITE

MENTORAT

Parole de deux salariés engagés

Jean-François Rias

MANAGER DIGITAL TRANSFORMATION
& INFORMATION SYSTEMS



Bruno Jourdier

CHARGÉ DE MISSION PARTENARIATS
ET MENTORATS CHEZ TÉLÉMAQUE

Jean-François Rias réalise diverses actions de volontariat et est aussi mentor chez Chemins d'avenirs. **Bruno Jourdier**, ancien Gestionnaire de Carrières chez Michelin, est en mécénat de compétences et mentor chez Télémaque.

Ils reviennent sur leur expérience et la façon dont ils vivent leur engagement grâce aux dispositifs Michelin.

Concrètement, quel est votre rôle ?

Jean-François Rias : J'accompagne, avec l'association Chemins d'avenirs, une collégienne qui suit sa scolarité à Mayotte, en classe de troisième. L'objectif est de la faire grandir et de la guider dans ses choix d'orientation.

Bruno Jourdier : J'ai de mon côté choisi de rejoindre l'association Télémaque qui a pour objectif de relancer l'ascenseur social dès le collège par le biais du mentorat. Recherche de partenaires, animation d'activités pour les filleuls, recrutement des mentors... ma mission est variée. Je suis également mentor d'un adolescent en classe de troisième, d'origine tchétchène et issu d'un quartier défavorisé de Clermont-Ferrand.



LES TEMPS FORTS DE 2023

2023 a été une année haute en mouvement dans la vie de la Fondation d'Entreprise Michelin. Elle a été marquée par l'investissement grandissant de nos collaborateurs sur les actions solidaires, un tournant stratégique pour le Mécénat Michelin qui célèbre dix ans d'initiatives à travers la Fondation. Et des moments partagés mettant à l'honneur la culture locale et internationale.



Nouvelles orientations stratégiques

De nouveaux champs
d'action à horizon 2024





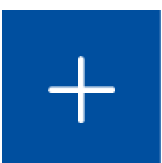
Concert pour nos 10 ans

Concert avec l'Orchestre Symphonique des Dômes



Mobilisés pour l'Art Français

Campagne 2023 pour la Sauvegarde de l'Art Français



À la découverte du cinéma Taïwanais

Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand



UNE ÉQUIPE ENGAGÉE

L'ÉQUIPE DE LA FONDATION EN 2023



NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

- **Florent Menegaux**, Président du groupe Michelin et de la Fondation d'Entreprise Michelin;
- **Patrick Bernard**, Représentant du Personnel du groupe Michelin;
- **Yves Chapot**, Gérant et Directeur Financier du Groupe;
- **Jean Chazal**, Professeur des Universités, Neurochirurgien, Doyen honoraire de la Faculté de médecine de Clermont-Ferrand;
- **Adeline Challon-Kemoun**, Directrice de l'Engagement d'Entreprise et des Marques, Membre du Comité Exécutif;
- **Jean-Claude Pats**, Directeur Corporate Personnel, Membre du Comité Exécutif;
- **Jean-Michel Guillon**, Président de l'ASM Clermont Auvergne;
- **Brice Lalonde**, Ancien Ministre de l'Environnement, Président d'Équilibre des énergies;
- **Catherine Pégard**, Présidente de l'Établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles.

NOTRE ENGAGEMENT POUR DEMAIN



LA LETTRE DE
Forrest Patterson

DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL DE LA FONDATION
D'ENTREPRISE MICHELIN

Afin de renforcer notre engagement et apporter des contributions positives à la société, notre stratégie évolue : plus centrée sur les enjeux actuels où Michelin peut apporter de la valeur, mais aussi plus proactive dans nos différents domaines d'actions en collaboration avec nos partenaires, et enfin plus internationale avec l'implication de nos équipes locales dans tous les pays où le Groupe est implanté.

La stratégie de la Fondation d'Entreprise Michelin évolue. Défis, perspectives...



La stratégie de la Fondation s'inscrit dans la continuité de ses dix premières années, conduites sous la ligne directrice de "l'Homme en Mouvement". Elle est directement inspirée des valeurs fondamentales et de la culture du groupe Michelin, qui conserve une foi inaltérable en l'humain, en sa capacité à construire un avenir **positif** pour lui et le monde qui l'entoure.

Elle évolue et s'aligne sur la transformation du Groupe pour un modèle d'entreprise plus durable où la création de valeur nourrit en même temps la performance financière, le développement des personnes et la protection de l'environnement. Michelin ambitionne de contribuer – au-delà de ses produits, services et activités – à un bien commun plus large, au bénéfice du plus grand nombre.

Nous voulons resserrer nos domaines d'actions pour maximiser notre impact sociétal. Nous avons à cet effet croisé nos compétences avec les enjeux sociétaux et besoins de nos écosystèmes. Cette réflexion nous a permis de définir sept champs d'action, qui vont conduire à un meilleur **équilibre** entre les projets dédiés aux personnes et les projets pour la planète.

Il nous faut, plus encore aujourd'hui, nous mobiliser aux côtés

NOS 7 CHAMPS D'ACTION

1

**Les métiers
pour le futur**

+

2

**Inclusion et égalité
des chances**

+

3

**Vie et Alimentation
saines**

+

4

**Les mobilités
durables**

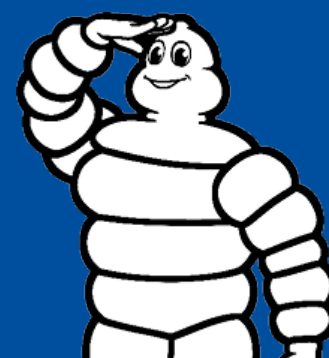
+



Renforcer notre impact positif pour le bien commun. C'est notre objectif pour les cinq prochaines années. À ce titre, notre Fondation a défini de nouveaux axes stratégiques qui guideront ses champs d'actions. //

Forrest Patterson

DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL DE LA FONDATION
D'ENTREPRISE MICHELIN



5

**La biodiversité
des forêts**



6

**Les modèles sociaux
collaboratifs**



7

**La dynamique des
territoires**





FONDATION
D'ENTREPRISE



CRÉDITS PHOTOS